

Consejo Nacional de Inversiones (CNI) presente en la “Macrorrueda 100” de ProColombia.

- La invitación se da en el marco de la ejecución del MOU, suscrito entre ambas instituciones el pasado 05 de marzo en Bogotá.
- El evento se desarrolló en Cartagena de Indias y contó con un centenar de invitados especiales conmemorando su edición número 100, entre los que destaca el secretario ejecutivo del CNI, ministro Miguel Medina.

Cartagena, 24 de abril 2024. En el marco del MOU suscrito con ProColombia, que busca el desarrollo de oportunidades e intercambio de información y acciones en materia de inversión; el secretario ejecutivo del CNI, ministro Miguel Medina, asiste a la “Macrorrueda 100” para conocer la conceptualización de este formato de promoción que busca el fomento y fortalecimiento de la exportación nacional con la creación de experiencias innovadoras en el rubro.

La **Macrorrueda 100** es la principal actividad de promoción comercial internacional realizada en Colombia; conecta a exportadores y compradores internacionales con intereses comerciales en común, con el objetivo de facilitar la creación de oportunidades de negocio entre las partes; contemplando elementos académicos, inversión y turismo.

“Buscamos replicar dicha actividad en Honduras, venimos ejecutando una estrategia de promoción internacional para que el país sea visto como un destino atractivo para la inversión, conocer desde el interior todas las buenas prácticas que ha hecho Colombia en 30 años desde ProColombia es de vital importancia para el fortalecimiento institucional del CNI” comentó Medina.

Esta actividad contó con un centenar de invitados especiales en conmemoración a su edición número 100, la actividad aparte de la mesas de negociación entre oferentes y la demanda internacional; marca una agenda científica integral para capacitar a todos los interesados; en esta ocasión paneles y conferencias magistrales abordaron temas como la cooperación para el desarrollo económico sostenible, la inteligencia artificial como herramienta de negocios y la inversión extranjera como potenciador de las empresas locales.

Cabe recalcar que el MOU busca orientar y fomentar la colaboración entre el CNI y ProColombia en programas y estrategias que benefician la promoción de la inversión extranjera en Honduras y Colombia; como lo es la “Macrorrueda de Exportaciones”.

En sus más de 30 años de operaciones, ProColombia se ha constituido en un referente regional en cuanto a desarrollo de estrategias de promoción de país en sus ejes: exportaciones, turismo e inversión extranjera directa.

El CNI bajo la visión del ministro Medina busca ser la Agencia de Promoción e Inversiones de Honduras que promueva y acompañe la inversión nacional y extranjera, en sectores priorizados; generando fuentes de empleo para mejorar la calidad de vida.

Comunicaciones CNI
+504 8784-9355
mjimenez@cni.hn